

Caso de estudio

Ecovis



Contexto

Ecovis México es una firma de consultoría con enfoque técnico y especializado, que busca comunicar con claridad su visión, misión y el valor de sus servicios dentro de sectores profesionales.

Su área de marketing trabaja para fortalecer la presencia digital de la firma y conectar con audiencias que requieren información precisa y bien estructurada.

El mundo cambia

Conozca las noticias más importantes relacionadas con las finanzas y la economía.

Ver más

Problema

A pesar de tener campañas activas, Ecovis solo generaba alrededor de 30 conversiones mensuales mediante formularios tradicionales en LinkedIn.

Necesitaban escalar la captación de prospectos, llegar a audiencias más calificadas y profesionalizar su estrategia digital con un sistema más eficiente y alineado a su comunicación corporativa.

Nosotros

ECOVIS International

Somos una red líder de consultoría a nivel mundial, cuyo origen se encuentra en Europa continental. Nuestra red cuenta con casi 9000 profesionistas capacitados y experimentados en áreas como finanzas, auditoria, consultoría fiscal y asesoramiento legal.

Ver más

Plan de acción

Se implementaron dos soluciones:

1

BS Conecta®

Creación de contenido estratégico y de alto valor para fortalecer la comunicación y atraer audiencias calificadas.

2

BS Impulsa®

Gestión completa de la pauta y programación, enfocada en generar registros para los webinars que Ecovis impartía.

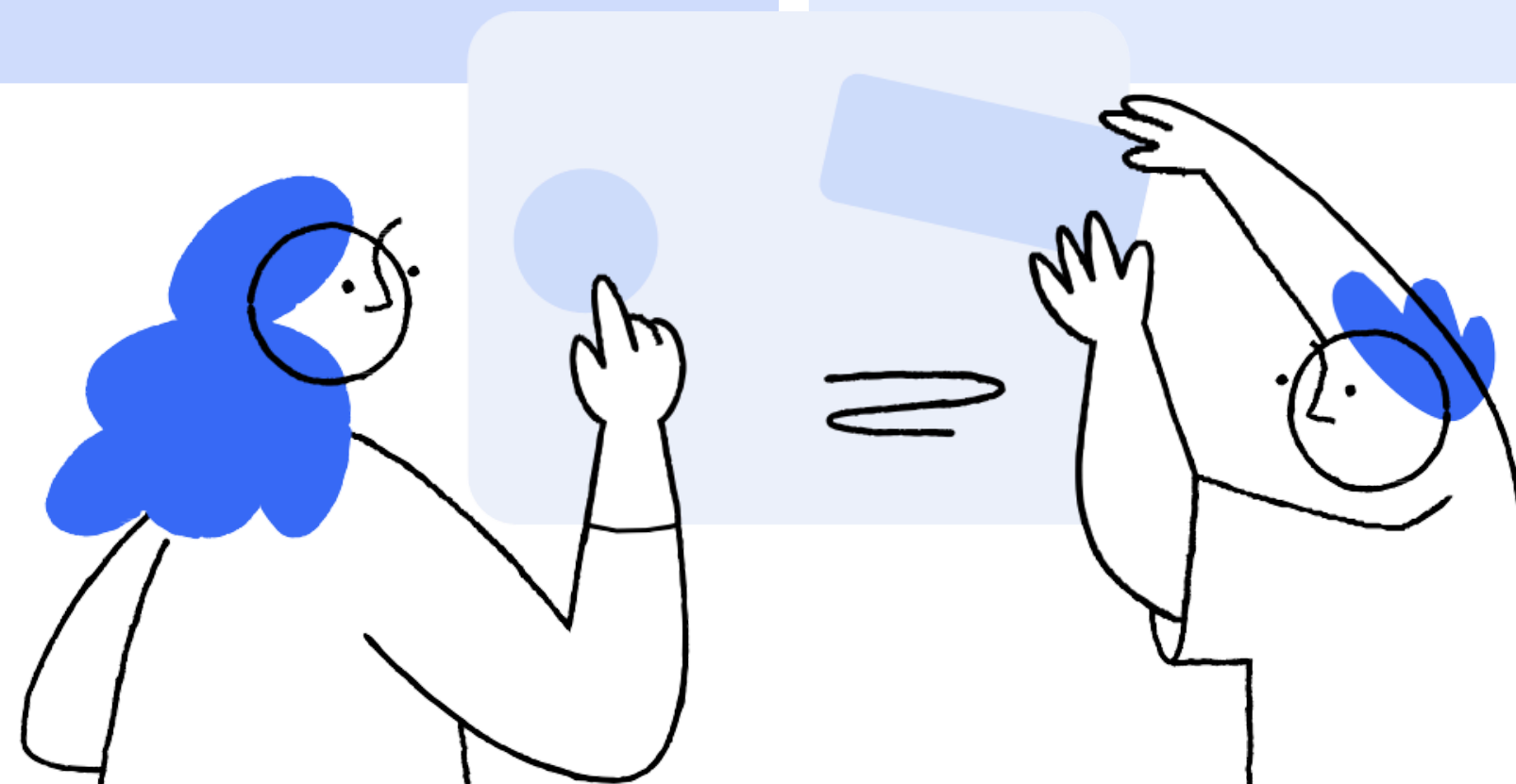
Desglose de la solución

Necesidad

- Incrementar la generación de prospectos calificados más allá de los 30 leads mensuales que obtenían con campañas a través de webinars.
- Llegar a audiencias más especializadas con una comunicación profesional y alineada a su identidad corporativa.

Solución

- Implementar Impulsa® para crear contenido estratégico que reforzara autoridad y atrajera al público correcto.
- Activar Conecta® para gestionar la pauta y maximizar registros en los webinars impartidos por Ecovis.
- Optimizar mensajes, formatos y segmentación para escalar consistentemente el número y calidad de los leads.





Antes

Ecovis generaba pocos leads con campañas tradicionales y su comunicación digital no reflejaba plenamente su especialización ni sostenía un sistema claro de captación.



Después

Ecovis escaló su generación de prospectos por campaña de webinar, fortaleció su comunicación profesional y logró un sistema eficiente y consistente de captación.

Resultados

- Más de 500% de incremento en generación de leads.
- Pasando de 30 conversiones mensuales a cerca de **200 registros por webinar pautado.**
- Audiencias más calificadas y una operación de captación más clara, profesional y consistente.


Webinars

ECOVIS

En ECOVIS México, ofrecemos una serie de webinars diseñados para proporcionar conocimientos clave y herramientas prácticas en las áreas de finanzas, auditoría y consultoría fiscal.

[Ver más](#)

Con Brandstart, **Ecovis** logró aumentar significativamente sus prospectos al combinar contenido estratégico con una pauta eficiente que amplificó sus webinars y profesionalizó su comunicación digital.




Visita nuestra sección de webinars

Webinars ECOVIS

En ECOVIS México, ofrecemos una serie de webinars diseñados para proporcionar conocimientos clave y herramientas prácticas en las áreas de finanzas, auditoría y consultoría fiscal.



[Ver más](#)




[Visitar](#)

Explora nuestros casos de éxito


Conoce nuestros casos de éxito y descubre el impacto de nuestras soluciones.

[Inicio](#) [Nosotros](#) [Servicios](#) [Equipo](#) [Casos de éxito](#) [Contacto](#) [Recursos](#) [Webinars](#) 



13 De Diciembre De 2024
No Hay Comentarios


Asesoría a empresa del sector financiero



13 De Diciembre De 2024

Elaboración y llenado de anexos del dictamen fiscal perfil de la empresa


No nos gustaría compartir contigo algunos de nuestros historias de éxito en las...



13 De Diciembre De 2024

Auditoría de estados financieros bajo Normas Internacionales de Información Financiera.

No nos gustaría compartir contigo algunos de nuestros historias de éxito en las...



13 De Diciembre De 2024

Auditoría de estados financieros de calidad



www.brandstart.mx

Lo hacemos juntos.

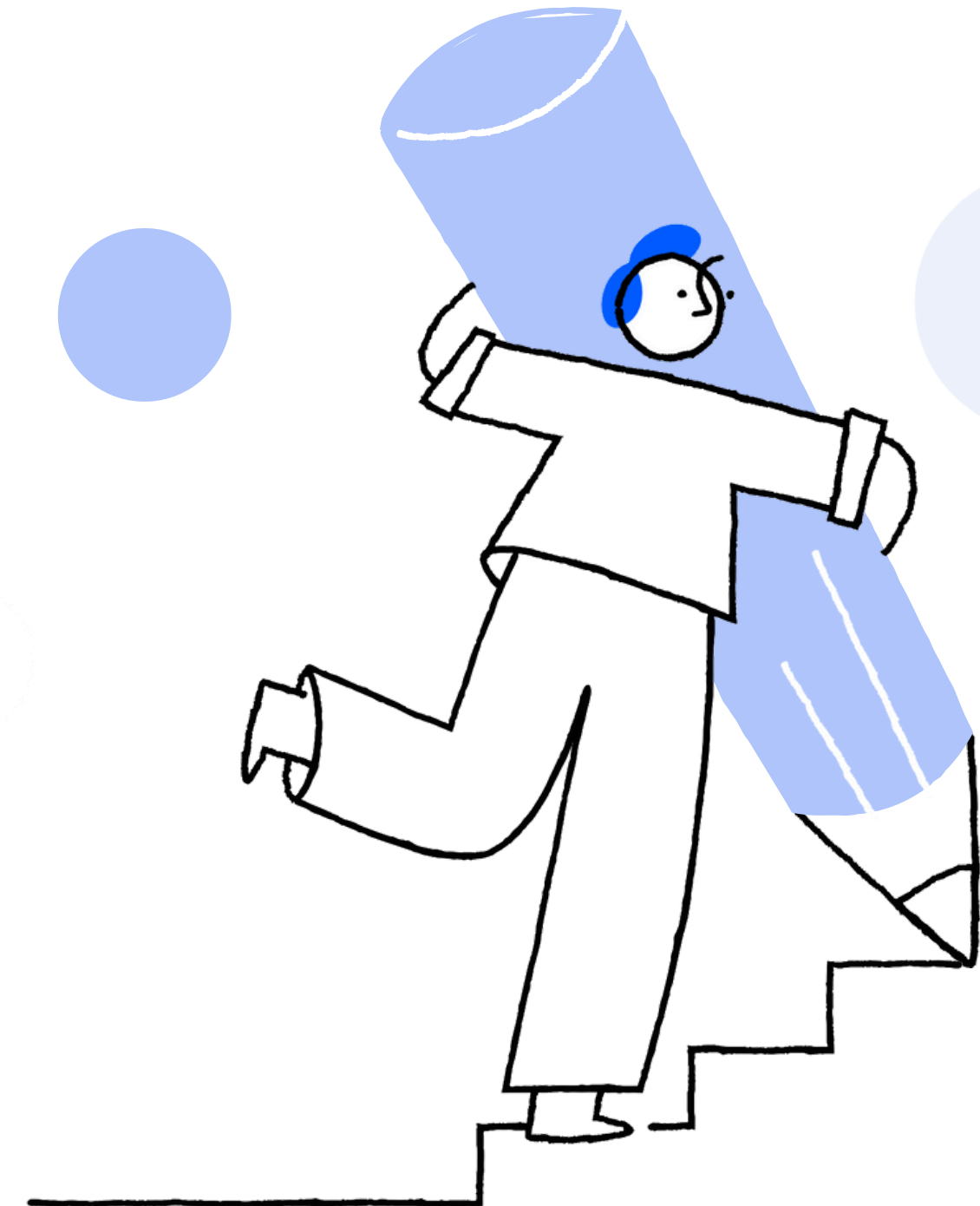
Con el apoyo de



Una marca de



Consultoría estratégica
para empresas en expansión



¿Necesitas una solución
más robusta?

Visita: **BROUO.COM**