

Caso de estudio

ima



Contexto

ima es una app mexicana de salud inteligente que busca transformar la manera en que las personas previenen enfermedades y entienden su bienestar.

Mediante inteligencia artificial, ofrece una experiencia ultrapersonalizada con herramientas como el ima Score, la Bitácora Médica y el Árbol Genealógico de Salud, acercando la prevención a la vida cotidiana de cada usuario.



Problema

A pesar de su propuesta innovadora, imma enfrentaba el reto de aumentar su base de usuarios activos y generar mayor adopción de la app.

Su presencia digital necesitaba escalar y conectar mejor con una audiencia que aún veía la salud preventiva como algo distante o complicado.



Plan de acción

Se implementaron dos soluciones:

1

BS Conecta®

Posicionar a ima como una app confiable y cercana, a través de una narrativa centrada en la prevención y el bienestar.

2

BS Impulsa®

Desarrollar campañas de performance enfocadas en la descarga y adopción de la app, optimizando la inversión publicitaria y generando resultados medibles.

Desglose de la solución

Necesidad

Incrementar las descargas de la app

Construir confianza en la marca

Mejorar la conexión con el usuario

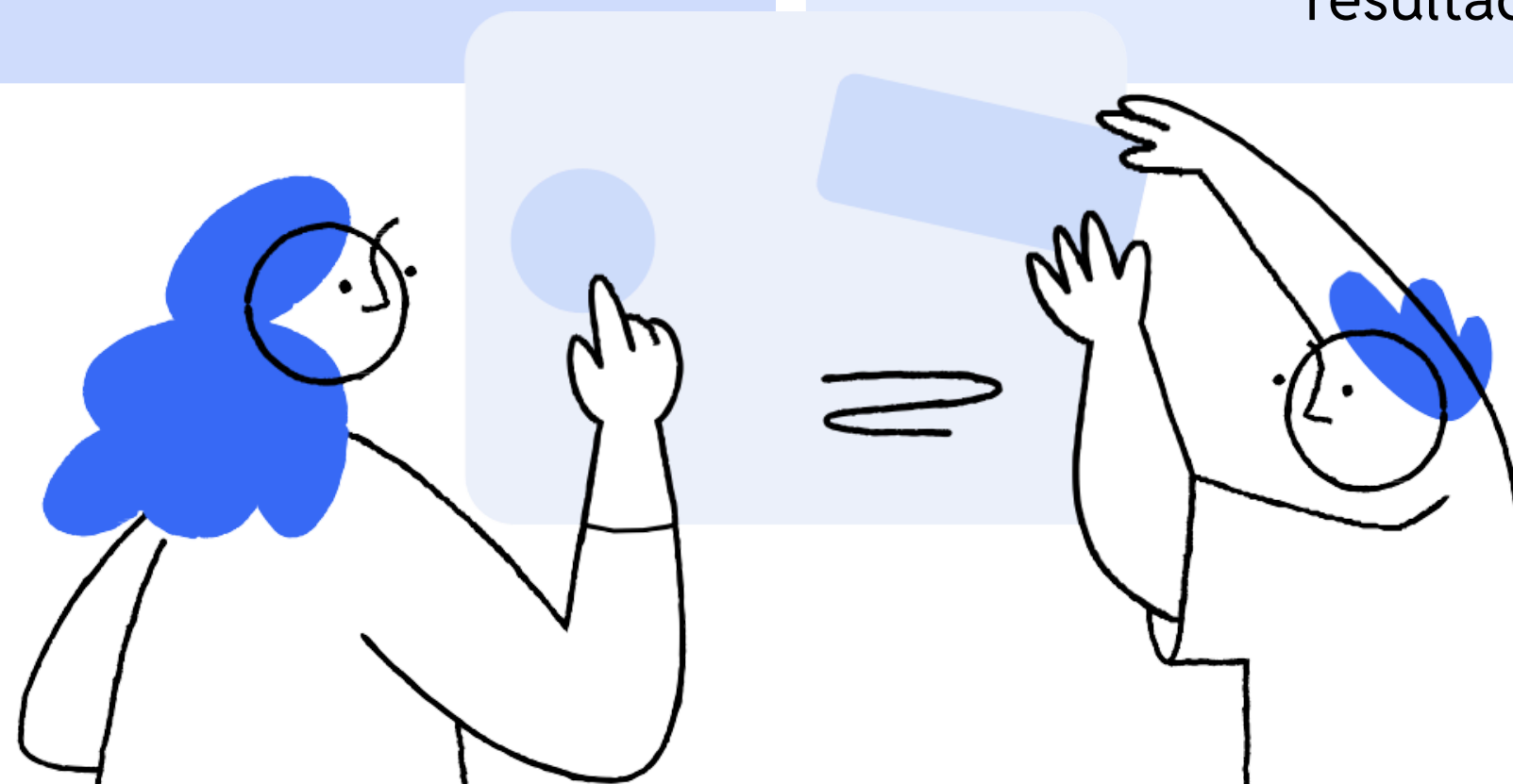
Escalar con estructura

Solución

Campañas de Google Ads enfocadas en performance y segmentación por intención de búsqueda.

Mensajes claros y empáticos sobre privacidad de datos y acompañamiento en salud.

Seguimiento constante de métricas y optimización de resultados por trimestre.





Antes

Estrategias dispersas y bajo volumen de descargas.

Poca diferenciación frente a otras apps de salud.

Dificultad para transmitir confianza en el uso de datos personales.



Después

Estrategia digital clara y enfocada en resultados.

Aumento del 30% en descargas en Google Play en solo tres meses.

Crecimiento en la comunidad digital y mayor retención de usuarios activos.

Resultados

- **+30%** de incremento en descargas durante el primer trimestre de gestión en Google Play.
- **Mayor retención de usuarios activos** gracias a un mensaje de comunicación más empático y simple.
- **Crecimiento orgánico sostenido**, impulsado por la confianza en el propósito de la app: prevenir antes de que duela.



cuerpo te avisa
las señales!



uede
idas.

empieza
ersación.

a Prevención
tiembre



La música también puede ser compañía.

Escuchar lo que te gusta libera dopamina, la hormona del bienestar que eleva tu ánimo y motivación.



Aquí **5 canciones** que pueden **levantar tu ánimo**:



Don't Stop Me Now
Queen



Dancing Queen
ABBA



Good Vibrations
The Beach Boys



Uptown Girl
Billy Joel



Eye of the Tiger
Survivor



2-3 trucos
para **cuidar tu salud**
con **ima.**



Pero ¿sabías que

+60

de las mujeres

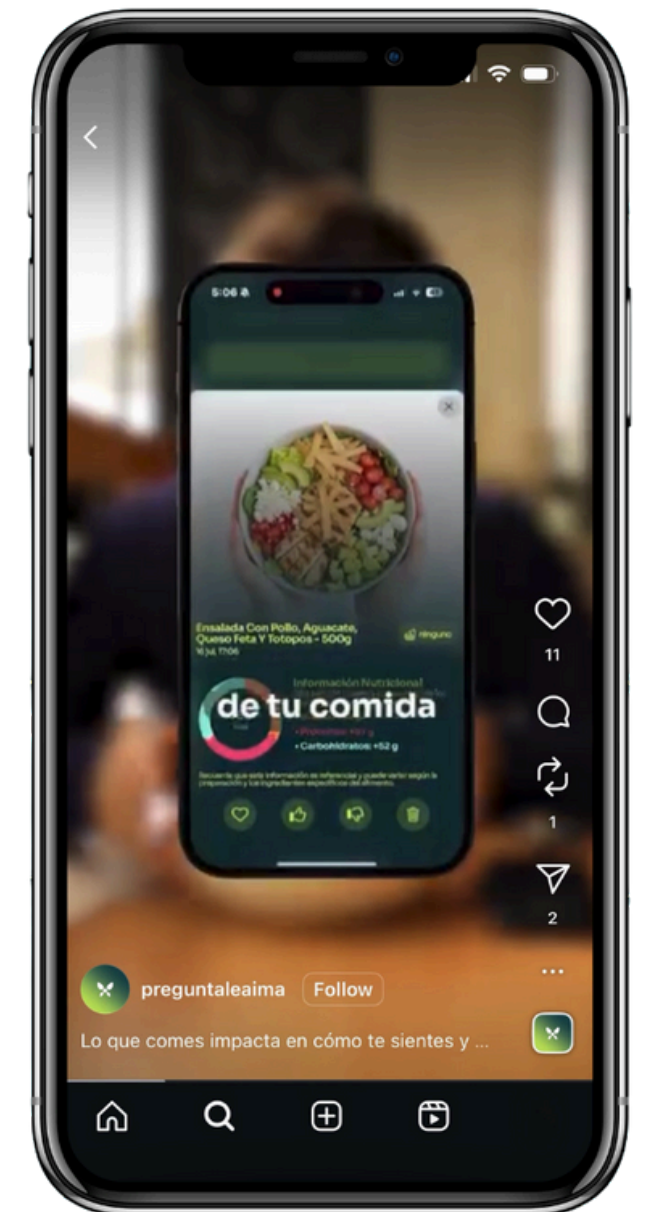
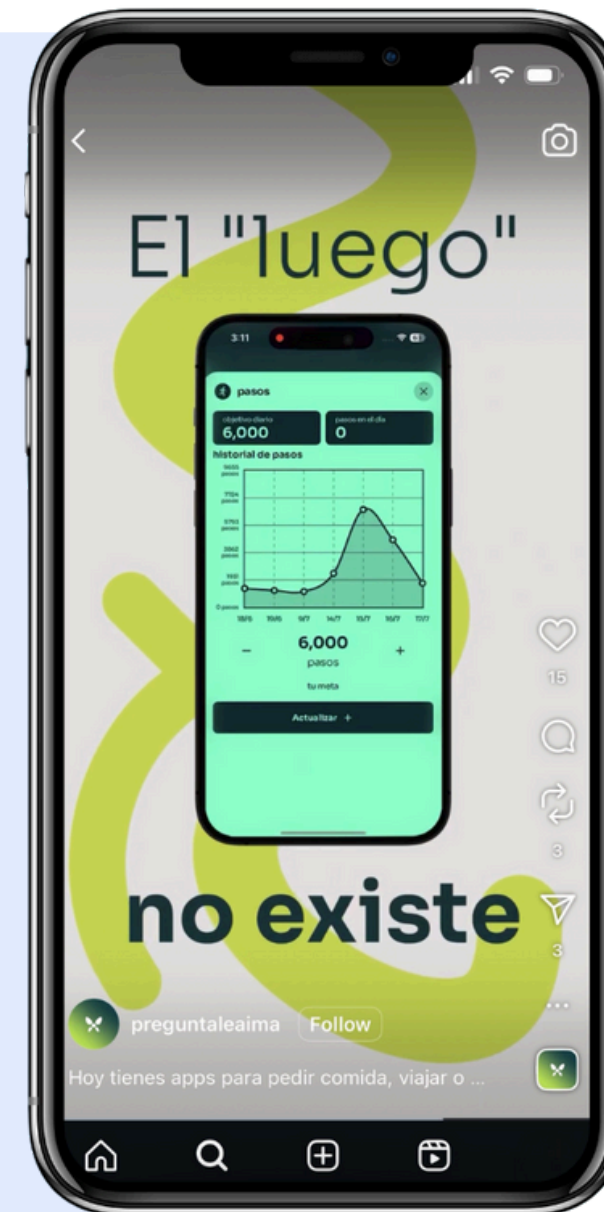
fingido un orgasmo

No porque quieran...
Sino porque no se atreven
a hablar de su cuerpo



El cambio

Con Brandstart, **ima** transformó su comunicación en **un puente entre la tecnología y el bienestar humano**, consolidándose como una marca que combina innovación, cercanía y propósito.





www.brandstart.mx

Lo hacemos juntos.

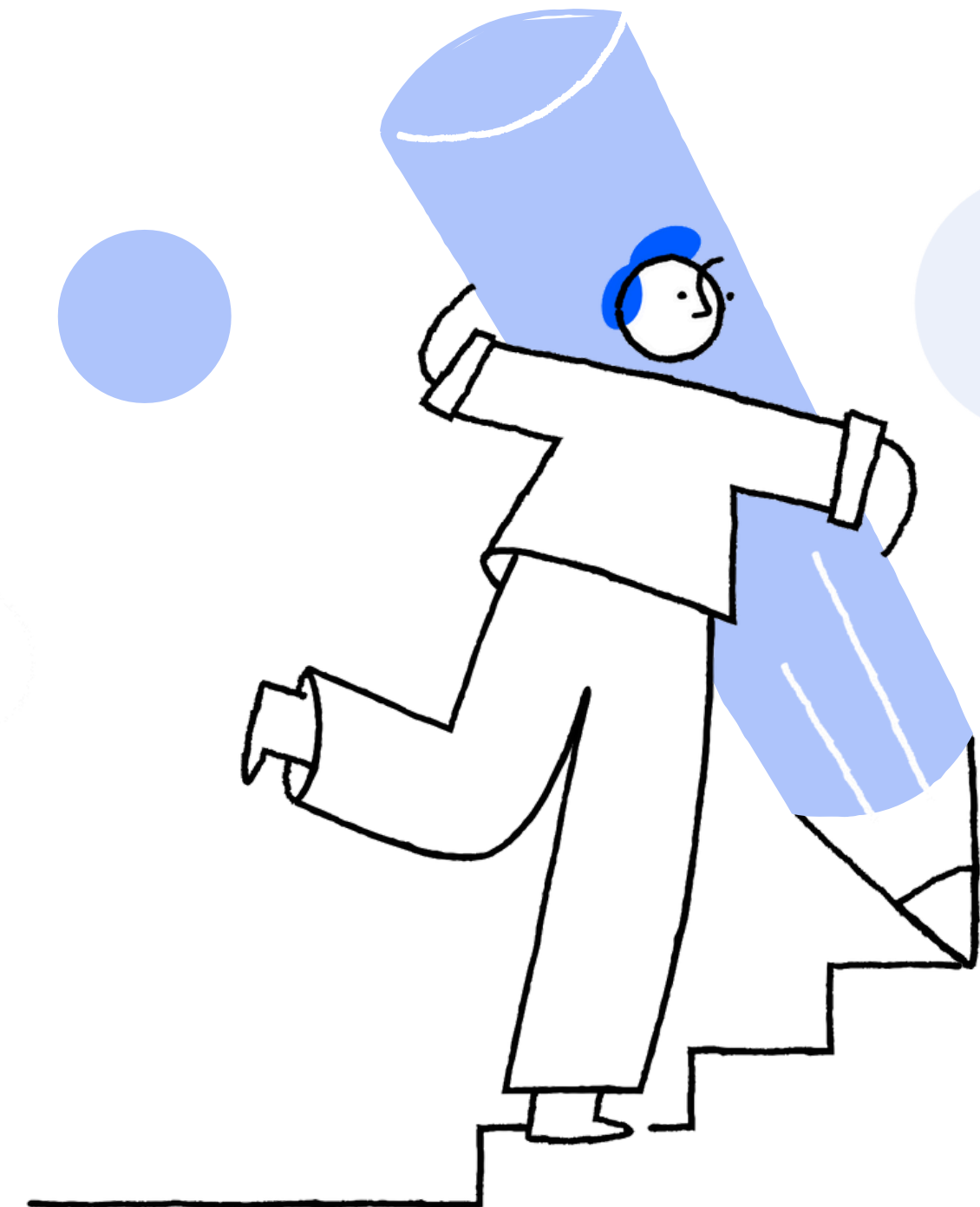
Con el apoyo de



Una marca de



Consultoría estratégica
para empresas en expansión



¿Necesitas una solución
más robusta?

Visita: **BROUO.COM**